

CORSO: TEXTILE INNOVATION & NEW MATERIALS

UNITÀ FORMATIVE DIVISE PER AREE DI ATTIVITÀ

AREA 1 - PROCESSO DI ANALISI E RICERCA (P1)		ORE
Mercato del lavoro: strumenti e tecniche per la ricerca attiva del lavoro		8
Marketing e gestione delle trattative commerciali		20
AREA 2 - PIANIFICAZIONE, PROGETTAZIONE E SVILUPPO		ORE
I materiali tessili: fibre, filati e ciclo della filatura		26
Le superfici tessili: tessuto ortogonali, tessuti a maglia, tessuti non tessuti e ciclo della tessitura		30
Laboratorio di analisi strutturale e trattamenti delle superfici tessili (titolazione), dei prodotti in pelle e dei nuovi materiali		32
La nobilitazione tessile		28
I prodotti confezionati e il ciclo della confezione		10
La chimica e l'approccio della green chemistry		30
Tecnologia conciaria: dalla materia prima al prodotto finito		20
Etichettatura dei prodotti e origine (preferenziale e non preferenziale)		6
Certificazioni e controllo qualitativo e quantitativo delle materie prime, delle superfici tessili, della pelle, degli accessori e dei capi in funzione dell'uso e dei mercati di sbocco		58
AREA 3 - INDUSTRIALIZZAZIONE E PRODUZIONE (P3)		ORE
Innovazione sostenibile per la filiera tessile, pelle e nuovi materiali: macroscenari di ricerca e potenziali sviluppi		100
Digitalizzazione dei processi produttivi		16
Progettazione del prodotto sulla base di standard tecnici e destinazione d'uso - project work		80
AREA 4 - PROCESSO ORGANIZZATIVO-GESTIONALE (P4)		ORE
Organizzazione e gestione aziendale		8
Sistemi di gestione aziendale		12
Formazione alla Sicurezza (D.Lgs 81/08)		16
Comunicazione, problem solving e team working		16
Inglese e Inglese Tecnico		34
STAGE		450